




MATERIALITY [4]

戦略的優先課題 [4]

戦略的優先課題 (環境共生)

最も関連するSDGsのターゲット	加山興業のコミットメント	加山興業のコミットメントの解説	活用する数値	59期	60期	69期
 6.3	バイオトイレプロジェクト	水を100%再生利用した環境にやさしいバイオトイレを導入している。膜分離活性汚泥法による浸透膜とバクテリアの力によって、水を浄化し、トイレの洗浄水として再利用している。これにより下水道につなぐ必要がなく、下水処理場の負荷低減に貢献している。	リサイクル量	—	166,722m ³ 2019年からの累計	—
 15.5	ミツバチプロジェクト	環境指標生物であるミツバチが自社屋内で生態系を確保することによって、周辺環境の生物多様性の生態系も保全していくことを推進する。	—	—	取り組み継続	—
 15.2	緑溢れるクリーンな社会づくりプロジェクト1	蜂蜜を使用した商材、その他の商材あるいはサービスで得られた売り上げの一部でJ-クレジットあるいは植林の購入に充てることにより、持続的な植林経営に貢献するプロジェクト。	—	—	8(t)分 カーボン・オフセット	—
	緑溢れるクリーンな社会づくりプロジェクト2	森林組合やNPO等と協力し、植樹や森林管理のお手伝いをするプロジェクト。	取り組み件数	0件	計画中	0件